

Kriterienkatalog für die Präqualifizierung

Versorgungsbereiche:	19B
Inhalt der Versorgungsteilbereiche:	19.40.04-05, 19.99.01, 51.40.01, 51.45.01, 51.45.02, 53.45.01, 54, 98.99.01
Inhalt der Versorgungsbereiche:	Krankenpflegeartikel, Produkte zur Hygiene im Bett, Waschsysteme, N.N (Extremitätenspreizer), Lagerungsrollen, zum Verbrauch bestimmte Pflegehilfsmittel, sonstige Pflegehilfsmittel
Anforderungen an den fachlichen Leiter/in:	Approbation bzw. Nachweis über abgeschlossenes Studium
Allg. Anforderungen an das Unternehmen und die Betriebsstätten:	<ul style="list-style-type: none"> • Erfüllung der berufsrechtlichen Voraussetzungen • Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung, die mindestens Personen-, Sach- und Vermögensschäden abdeckt • Insolvenzfreiheit • Zahlung der Steuern und Sozialversicherungsbeiträge • Erfüllung der gewerberechtlichen Voraussetzungen • Beachtung des Datenschutzes • Einhaltung der Voraussetzungen nach § 128 SGB V • Angabe des Institutionskennzeichens
Organisatorische Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherstellung der zeitnahen Verfügbarkeit von Produkten und ggf. Zubehör sowie Ersatzteilen (Details können versorgungs- und auftragsbezogen in den Verträgen geregelt werden) • Bevorratung mit Vorführ- und ggf. Testmustern (konfektionierte Produkte) • Sicherstellung der zeitnahen Versorgung vor Ort, d. h. im allg. Lebensbereich/der häuslichen Umgebung des Versicherten (Details können versorgungs- und auftragsbezogen in den Verträgen geregelt werden; gilt nicht für Hausbesuchsregelungen.) • Transportables, ausreichendes Produktsortiment für die Auswahl des geeigneten und wirtschaftlichen Produktes im Rahmen der Vor-Ort-Versorgung, d. h. im allg. Lebensbereich/der häuslichen Umgebung des Versicherten (Details können versorgungs- und auftragsbezogen in den Verträgen geregelt werden; gilt nicht für Hausbesuchsregelungen.) • Sicherstellung der Beratung und Einweisung im allgem. Lebensbereich des Versicherten (Details können versorgungs- und auftragsbezogen in den Verträgen geregelt werden; gilt nicht für Hausbesuchsregelungen.)
Räumliche Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Verkaufs-/Empfangsbereich • Akustisch und optisch abgegrenzter Bereich/Raum zur Beratung und Anpassung mit Sitzgelegenheit • Lagermöglichkeit unter Umgebungsbedingungen gemäß Herstellerangaben